

Marketing Manager (m/w/d)

UNSER TEAM SUCHT VERSTÄRKUNG



Gemeinsam mit Ihnen und mehr als 500 internationalen Kollegen als Teil der DASIT Group wollen wir, CARLO ERBA Reagents, unsere Ideen und Visionen für eine saubere und sichere Arbeitsumgebung für unsere Kunden umsetzen. Täglich tragen wir dazu bei, dass wir als Spezialist für Labor- und Pharmatechnik, Chemikalien, Verbrauchsmaterialien und Laborgeräte sowie Servicedienstleistungen, unsere Kunden begeistern. Wir sind daher immer auf der Suche nach Menschen, die mit Engagement arbeiten, unternehmerisch denken und Kunden stets als Priorität sehen.

Im Rahmen unserer expansiven Unternehmensentwicklung suchen wir zum **nächstmöglichen Eintrittstermin**:

Marketing Manager (m/w/d)

Ihre Aufgaben

- Koordination und Verantwortung unseres gesamten Marketings über alle Kanäle hinweg
- Strategische Planung, Koordination, Umsetzung und Optimierung von kanalübergreifenden Marketingkonzepten und -maßnahmen
- Enger Austausch mit dem Sales-Team, um von den Bedarfen unserer Kunden und Interessenten die richtigen Marketing-Aktivitäten abzuleiten
- Analyse von Markt- und Kundenpotenzialen und aktive Erarbeitung von Strategien für die Entwicklung unserer Geschäftsfelder
- Erstellung von Werbemitteln wie Kataloge, Flyer, Newsletter, Suchmaschinenanzeigen, SEO-Inhalte, Werbebannern sowie informativer und aussagekräftiger Unternehmensunterlagen
- Betreuung unserer Unternehmenswebsite inkl. E-Commerce
- Eigenverantwortliche Koordination und Steuerung externer Dienstleister und Agenturen
- Budgetplanung und Erfolgsanalyse der eigenen Marketingmaßnahmen
- Mitwirkung bei der Öffentlichkeits- und Pressearbeit sowie an Veranstaltungen und Messen

Ihr Profil

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing / Kommunikation oder vergleichbare Qualifikationen
- Optional: vorherige Tätigkeit in einer Marketingagentur oder einem B2B-Unternehmen
- Sie haben bereits umfassende praktische Berufserfahrung in einer vergleichbaren Aufgabe und Position erworben
- Sehr gute Kenntnisse im digitalen Marketing runden Ihr Profil ab
- Sie haben Spaß daran, Marketing-Kampagnen (online & offline) zu planen, umzusetzen und zu kontrollieren
- Sie sind textsicher, kommunikativ sowie kreativ und haben ein exzellentes Gespür für begeisternden Content
- Sie beherrschen die gängigen Office Anwendungen und Programme der Adobe Collection (Adobe Photoshop, Adobe InDesign etc.). Idealerweise haben Sie bereits Erfahrung mit digitalen Marketing-Tools
- Sie kommunizieren mit guten Deutsch- und Englischkenntnissen in Wort und Schrift

Das bieten wir Ihnen

- Unbefristeter Arbeitsvertrag mit langfristiger Perspektive
- Freiraum und Verantwortung für die selbständige Gestaltung der Arbeit
- Attraktives Vergütungssystem mit zahlreichen Entwicklungschancen
- Vielseitige und interessante Aufgaben in einem partnerschaftlichen Umfeld
- Sozialleistungen (z.B. betriebliche Altersvorsorge)
- Jobrad

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen.

Bitte senden Sie diese per E-Mail an katharina.matt@cer.dgroup.it. Gerne stehen wir auch telefonisch für Auskünfte zur Verfügung unter: +49 (0) 7641 - 46 88 19 - 11. Weitere Informationen zu CARLO ERBA Reagents GmbH finden Sie unter: www.carloerbareagents.de